

Stap 1: (altijd uitvoeren)

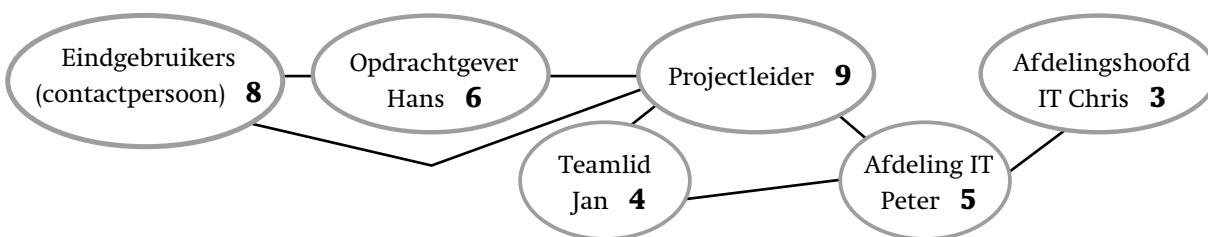
- Benoem zo veel mogelijk personen, instanties en groeperingen die een rol spelen of gaan spelen gedurende het project. Niet alleen in het project zelf, maar ook rond het project. Denk dus ook aan de belanghebbenden, de beïnvloedende partijen, de mensen die bijdragen leveren aan het project. Start met de projectleider en plaats deze centraal in het midden. Tip: Om zo veel mogelijk concrete beleving te bevorderen noem je de mensen bij hun naam en vermeld je niet alleen functies en titels.
- Teken telkens een cirkel en schrijf hierin de benoemde personen of groeperingen. (Eén per cirkel.)
- Indien het een groepering betreft, vraag je dan af: ‘Wie is hierbij het aanspreekpunt’ en noteer ook deze naam in de cirkel.
- Probeer te anticiperen op genoemde personen en groeperingen en vraag je steeds af: ‘Zitten hier nog andere personen of groepen achter?’

Stap 2: (altijd uitvoeren)

- Vraag je af: Lopen er contacten tussen de benoemde personen en groeperingen?
Tip: Ga uit van de bestaande situatie, dus niet van wat in het kader van het project wenselijk is.
- Teken voor ieder contact een lijn tussen de betreffende cirkels.

Stap 3: (altijd uitvoeren)

- Vraag je af: Wat is het belang van de persoon of de groepering voor dit project ?
- Kwantificeer dit belang door er ‘rapportcijfers’ aan toe te kennen (1 = laag belang, 10 = hoog) en schrijf deze in de cirkels. De toegekende cijfers dienen als basis voor het later op te stellen communicatieplan.
Tip: Als er verschil van inzicht is tussen de kerngroepleden, vraag dan door naar de argumenten waarop de cijfers worden gebaseerd.



Stap 4: (optioneel)

- Rangschik de benoemde personen en groepering in de volgende categorieën: Meebeslissers, Meedenkers, Meewerkers. (Dubbelrollen zijn mogelijk.)
- Communiceer deze rollen in een zo vroeg mogelijk stadium met de betrokkenen en verifieer of zijzelf ook deze rol herkennen c.q. onderschrijven.

Stap 5: (optioneel)

- Plaats de benoemde personen en groeperingen in het volgende diagram:

Gedrag	Standpunt t.a.v. project	Voor het project (resultaat)	Tegen het project (resultaat)
	Actief		‘Vrienden’, de mensen op wie je kunt bouwen
Passief		‘Kat uit de boom kijkers’	‘Koffieautomaat dialogen’, dus beïnvloeders van de publieke opinie

Bepaal op basis van deze indeling welk standpunt je inneemt dan wel welke acties je gaat ondernemen.

